

„Be Smart - Don't Start“ – Hintergrundinformationen:

Be Smart ist für Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen sechs bis acht konzipiert. Viele Jugendliche beginnen in diesem Alter mit dem Rauchen zu experimentieren. Der Wettbewerb kann auch bereits in der fünften Klasse durchgeführt werden, wenn Rauchen schon ein Thema in der Klasse ist. Und auch ältere Klassen können an dem Wettbewerb teilnehmen, wenn sie keine oder nur wenige rauchende Schülerinnen oder Schüler haben.

Wenn in der Klasse bereits mehr als 10% der Schülerinnen und Schüler regelmäßig rauchen, ist von einer Teilnahme am Wettbewerb abzuraten.

Die Regeln des Wettbewerbs sind einfach: Mindestens 90 Prozent der Schüler einer Klasse entscheiden sich dafür, am Wettbewerb teilzunehmen. Die teilnehmenden Klassen verpflichten sich, ein halbes Jahr lang nicht zu rauchen. Wenn mehr als zehn Prozent der Schüler in einer Klasse rauchen, scheidet die Klasse aus dem Wettbewerb aus. Die Schulklassen, die ein halbes Jahr lang rauchfrei waren, nehmen an einer Lotterie teil, bei der Geld- und Sachpreise verlost werden. Als Hauptpreis des Wettbewerbs wird eine Klassenreise im Wert von 5.000 Euro vergeben.

„Be Smart - Don't Start“ im Schuljahr 2018/2019 in Thüringen:

In Thüringen haben sich im Schuljahr 2018/2019 114 Schulklassen für den Nichtraucherwettbewerb angemeldet. Seit Mitte November 2018 stellen sich die angemeldeten Klassen der Aufgabe, für ein halbes Jahr rauchfrei zu bleiben und dokumentieren dies wöchentlich.

Kreativwettbewerb im Schuljahr 2018/2019 in Thüringen:

Alle am Wettbewerb teilnehmenden Klassen in Thüringen sind aufgerufen, sich am Kreativwettbewerb zu beteiligen. Bis 03. Mai 2019 haben die Schüler die Gelegenheit, die Aktionen, Projekte oder Aktivitäten rund um das Thema "Nichtrauchen" durchzuführen und ihre ideenreichen Beiträge bei uns einzureichen. Die Klassen, die eine besonders kreative Aktion durchgeführt haben, werden mit Sonderpreisen ausgezeichnet.

Einsendeschluss für die kreativen Beiträge ist der **03. Mai 2019**.