

## Be Smart - Don't Start - Kreativwettbewerb in Thüringen im Schuljahr 2018/2019

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe „Be Smart“- Lehrkraft in Thüringen,

wir, das Team des Präventionszentrums der Suchthilfe in Thüringen GmbH, freuen uns für Sie und Ihre Klasse künftig als Ansprechpartner\*innen für „Be Smart - Don't Start“ in Thüringen tätig zu sein.

Mit diesem Schreiben möchten wir Sie und Ihre Schülerinnen und Schüler auf den parallel laufenden **Kreativwettbewerb** aufmerksam machen. Ihre „Be Smart“- Klasse ist eingeladen und aufgerufen, Aktionen, Projekte oder Aktivitäten rund um das Thema "Nichtrauchen" durchzuführen und die kreativen Beiträge bei uns einzureichen.

Die Art des Kreativbeitrags spielt hierbei keine Rolle und der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Es können bspw. Projektstage durchgeführt, Videos, Fotos, Bilder, Songs, Gedichte oder Objekte erstellt, Experten interviewt, Theaterstücke und Umfragen durchgeführt werden. Einen Leitfaden mit den Bewertungskriterien für die kreativen Einsendungen finden Sie auf der Seite 3.

Bitte achten Sie darauf, dass Fotos und Filme in guter Qualität erstellt werden. Falls für die kreativen Beiträge Musik verwendet wird, sollte darauf diese GEMA-frei ist. Großvolumige Arbeiten können in elektronischer Form (als PDF, JPG oder als Filmformat für den Media Player) eingereicht werden.

Wenn Sie mit Ihrer Klasse einen Kreativbeitrag einreichen, füllen Sie bitte das beigefügte *Formular „Kurzbeschreibung der kreativen Aktion in Thüringen“* aus (siehe Seite 4). Die Kurzbeschreibung sollte der Jury einen anschaulichen Einblick in das durchgeführte Projekt geben. Sie können Ihren Beitrag zusätzlich in einem kurzen Video (3-5 Minuten) präsentieren. So können bspw. auch gestaltete Objekte aufgezeigt bzw. dokumentiert werden, ohne dass hierdurch kostenintensive Ausgaben für den Transport oder für die Zusendung der Objekte anfallen.

---

<sup>1</sup> Das Logo „Be Smart – Don't Start“ ist in Besitz des Transport for London und ein eingetragenes Warenzeichen. Eine kommerzielle Nutzung des Logos ist generell ausgeschlossen.

Übrigens können die bereits aus dem regulären Nichtraucherwettbewerb ausgeschiedenen Klassen sich ebenfalls an dem Kreativwettbewerb beteiligen.

Besonders kreative Aktionen werden mit Sonderpreisen gefördert. Zusätzlich werden die besten Kreativbeiträge für die Teilnahme am Bundeskreativwettbewerb nominiert. Die Preisverleihung findet im Rahmen einer feierlichen Abschlussveranstaltung am 05.06.2019 statt. Die Gewinnerklassen werden hierfür im Vorfeld eingeladen und erhalten damit die Möglichkeit, ihre kreativen Beiträge einem größeren Publikum zu präsentieren. Für die Präsentation haben die Gewinnerklassen jeweils 10 bis 15 Minuten Zeit.

Bitte reichen Sie den *kreativen Beitrag* Ihrer Klasse, das *Formular „Kurzbeschreibung der kreativen Aktion in Thüringen“* und ggf. *ein kurzes Video* über Ihre Aktion bis zum 03. Mai 2019 postalisch oder digital an folgender Adresse ein:

SiT – Suchthilfe in Thüringen GmbH  
Präventionszentrum Erfurt  
z.H. Frau Rossel  
Löberstraße 37, 99096 Erfurt  
[i.rossel@sit-online.org](mailto:i.rossel@sit-online.org)

Wir wünschen Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern viel Spaß bei Ihrer kreativen Aktion und freuen uns auf die Beiträge Ihrer Klasse.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern u.a. unter der Telefonnummer 0361 65 48 886 zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Frau Rossel  
(Koordination „Be Smart - Don't Start“ in Thüringen)

## Kriterien für die Beurteilung der kreativen Beiträge

KRITERIUM	ERLÄUTERUNG
<b>Originalität und Besonderheit</b>	Der kreative Beitrag sollte originell, besonders und phantasievoll sein und sich von anderen Beiträgen abheben.
<b>Engagement der Klasse</b>	Es sollten möglichst viele Schülerinnen und Schülern in die Aktion/Projektanreichung einbezogen werden, da es sich bei Be Smart um einen Klassenwettbewerb handelt.
<b>Ausführung</b>	Der kreative Beitrag sollte sorgfältig gestaltet sein.
<b>Einbindung von weiteren Akteuren zur Unterstützung</b>	Bei der Erstellung des kreativen Beitrags kann die Einbindung von Unterstützern sinnvoll sein. Es könnte bspw. eine Video-AG Ihrer Schule zur Hilfe beim Drehen oder Schneiden eines Films hinzugezogen werden.
<b>Außenwirkung</b>	Ziel ist es, möglichst viele Schülerinnen und Schüler mit Be Smart zu erreichen. Andere, wie zum Beispiel weitere Klassen Ihrer Schule, können über die kreative Aktion informiert oder sogar eingebunden werden. Beispiele sind Präsentationen in der Schulöffentlichkeit (Tag der offenen Tür, Projekttag, Darstellungen in der Aula oder der Cafeteria der Schule, Veröffentlichung in der Schülerzeitung). U.a. kann lokale Presse, Funk und Fernsehen über Ihren Kreativbeitrag berichten.
<b>Positiver Ansatz</b>	Der kreative Beitrag sollte die positiven Seiten, die Vorteile und den Reiz des Nichtrauchens beleuchten und Nichtraucher ins Rampenlicht rücken. Raucher sollten dabei aber keinesfalls schikaniert, diskriminiert oder bloßgestellt werden. Bitte keine abschreckenden Bilder (wie Totenköpfe, Raucherlungen oder ausgeschnittene Warnhinweise) verwenden, keine echten Zigarettenschachteln, Tabakwaren oder Ähnliches einsetzen und auf Filmbeiträge über Krankheiten und Gewaltdarstellung verzichten.

Bitte füllen Sie die Kurzbeschreibung aus und senden diese zusammen mit dem kreativen Beitrag **bis zum 3. Mai 2019** an das Präventionszentrum Erfurt.

Kurzbeschreibung der kreativen Aktion in Thüringen	
<b>Schule:</b>	
<b>Klasse:</b>	
<b>Betreuende Lehrkraft:</b>	
<b>Ansprechpartner inkl. E-Mail-Adresse für Rückfragen:</b>	
<b>Anzahl der mitwirkenden SchülerInnen:</b>	
<b>Anzahl der mitwirkenden Lehrkräfte:</b>	
<b>Name der Aktion:</b>	
<b>Art der Aktion:</b>	
<b>Ziel der Aktion:</b>	
<b>Kurzbeschreibung der Aktion:</b>	
<b>Wo wurde die Aktion bisher präsentiert?</b>	
<b>Wer hat die Aktion noch unterstützt?</b>	
<b>Außenwirkung der Aktion:</b>	
<b>Sonstiges/Ergänzung:</b>	

**Sie stimmen Folgendem zu:** (Bitte kreuzen Sie an!)

- Veröffentlichung folgender Inhalte auf [www.besmart.info](http://www.besmart.info) und [www.praevention-info.de](http://www.praevention-info.de)
- ⇒ Nennung Ihrer Klasse als Gewinner bei Be Smart und/oder beim Kreativpreis.
- ⇒ Veröffentlichung Ihres eingereichten Beitrags zum Kreativpreis. Aus rechtlichen Gründen werden keine Filme oder Lieder veröffentlicht.